

# Regulamin Konkursu

## „Do wygrania worek nagród od Św. Mikołaja”

### §1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Do wygrania Worek Nagród od Świętego Mikołaja” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest GRANNA Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Księcia Ziemowita 47, 03-788 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000102728, będącą podatnikiem podatku od towarów i usług, zarejestrowaną pod nr NIP 525-21-80-783, posiadającą numer REGON 016344939 (dalej: „Organizator”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
4. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od 30 listopada 2015 r. do 15 grudnia 2015 r..
5. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

### §2 [Regulamin]

1. Regulamin stanowi podstawę Konkursu i określa prawa i obowiązki jego uczestników.
2. Treść niniejszego regulaminu dostępna jest na stronie [www.granna.pl](http://www.granna.pl) oraz na [www.smykgroup.com](http://www.smykgroup.com).
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

### §3 [Uczestnictwo w Konkursie]

1. Z zastrzeżeniem pkt. 2 (poniżej) uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna stale zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „Uczestnik/Uczestnicy”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz SMYKA, członkowie ich rodzin oraz inne osoby biorące udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.

3. Konkurs odbędzie się w okresie:

a) od 30 listopada do 15 grudnia 2015 roku

4. Konkurs polega na przysłaniu listu do Świętego Mikołaja (dalej: „Praca”), który zawiera słowa: **GRANNA, SMYK, gra, święta.**

a) Autorska wersja Pracy powinna być wynikiem osobistej pracy Uczestnika

5. Warunkami koniecznymi do wzięcia udziału w Konkursie są:

a) Zakupienie w terminie od dnia 30 listopada 2015 roku do dnia 15 grudnia 2015 roku w jednym ze sklepów sieci SMYK lub [sklep@granna.pl](mailto:sklep@granna.pl) , dowolnej gry firmy GRANNA

b) Przesłanie listu, o którym mowa w pkt. 4 powyżej do dnia 15 grudnia 2015 r. (włącznie) na adres konkurs@granna.pl

c) Przesłanie kopii/zdjęcia/skanu dokumentu potwierdzającego zakup produktu w sieci sklepów SMYK lub w sklepie [sklep@granna.pl](mailto:sklep@granna.pl) (paragon fiskalny, faktura VAT)

d) Każdy Uczestnik może przesłać tylko 1 (jedno) zgłoszenie zawierające 1 (jedną) Pracę . W zgłoszeniu należy podać imię i nazwisko, adres korespondencyjny, adres e-mail oraz numer telefonu.

e) posiadanie oryginału paragonu, potwierdzającego zakup jednej z promocyjnych gier, o której mowa w pkt.5 a) w wyznaczonym terminie od 30 listopada 2015 do 15 grudnia 2015 roku oraz okazanie go na żądanie Organizatora Konkursu.

6. W Konkursie biorą udział tylko Ci uczestnicy, którzy spełnią warunki Konkursu, o których mowa w niniejszym regulaminie, w szczególności w punkcie 5 powyżej. Zgłoszenia nie spełniające powyższych kryteriów nie będą brane pod uwagę.

7. Komisja powołana przez Organizatora zdecyduje o wyborze najciekawszej pracy. Decyzja Organizatora jest ostateczna.

a) Podstawowym kryterium oceny dokonywanej przez Komisję jest: oryginalność pomysłu, staranność wykonania Pracy, walory artystyczne.

8. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody nie można przenosić na inne osoby.

#### **§4 [Nagrody i wydanie nagród]**

1. Określenie rodzaju i wartości nagród oferowanych w Konkursie, dalej zwanych „Nagrodami”:
2. Nagroda I stopnia: 3 szt.  
Wartość rynkowa każdej z 3 nagród I stopnia wynosi 500zł brutto
3. Nagroda II stopnia 20 szt.  
Wartość rynkowa każdej z 20 nagród II stopnia wynosi 200zł brutto
4. Przyznane zostaną 3 nagrody I-ego stopnia i 20 nagród II-ego stopnia.
5. Nagrodą I stopnia jest zestaw gier GRANNY o wartości rynkowej 500zł brutto każdy. Zestaw gier obejmuje następujące tytuły: Superfarmer de lux, Empatio, Barcelona czy Werona?, CV + CV Plotki, Trio, Dino kontra Dino, Puzzle Amazonia, Kółka i Spółka, Smart Magnetyczny Robaczki
6. Nagrodą II stopnia jest zestaw gier GRANNY o wartości rynkowej 200zł brutto każdy. Zestaw gier obejmuje następujące tytuły: Warsztat Gwiazdka, Puzzle Amazonia, Mój pierwszy Quiz, Motto, Potwory do szafy, Rancho, Łap psiaka, Magnetyczny Smart
7. Nagrody będą wydawane wyłącznie w postaci określonej w niniejszym regulaminie, bez możliwości wypłaty jej równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Zwycięzcy nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
9. Zwycięzca o wygranej zostanie powiadomiony telefonicznie lub mailowo w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia Edycji. W ciągu 7 dni roboczych od dnia poinformowania telefonicznie/mailowo zwycięzcy o wygranej, pocztą kurierską, (koszt przesyłki ponosi Organizator), przesłane zostanie zwycięzcy powiadomienie o wygranej.
10. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
11. Nagrody wysyłane są na koszt Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania przez Uczestnika nieprawidłowych, błędnych, niekompletnych lub fikcyjnych danych oraz za skutki niedokonania przez Uczestnika aktualizacji zmienionych danych, jeżeli pomimo dochowania przez Organizatora należytej staranności nie będzie na skutek tego możliwe nawiązanie kontaktu z Uczestnikiem i wydanie mu Nagrody. W takim wypadku Organizator przyzna Nagrodę Uczestnikowi, który uzyskał kolejno najlepszy wynik, przy odpowiednim zastosowaniu postanowień.

## **§5 [Dane osobowe]**

1. Administratorem danych osobowych jest Organizator Konkursu.
2. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy, przyznania i wydania nagrody.
3. Dane osobowe uczestników Konkursu będą wykorzystywane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w Konkursie.
6. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na otrzymywanie od GRANNA Sp. z o.o. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną ( Dz U. 2002 nr 144 poz. 1204 z późn.zm. )

## **§6 [Reklamacje]**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane na piśmie, listem poleconym na adres Organizatora lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: konkurs@granna.pl.
2. W treści reklamacji należy podać swoje imię, nazwisko, adres, przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie do 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku listem poleconym lub wiadomością e-mail, w zależności od drogi złożenia reklamacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

## **§7 [Postanowienia końcowe]**

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają postanowienia niniejszego regulaminu.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przyznania nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu wyłącznie z ważnej przyczyny, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników Konkursu. Zmieniony regulamin zostanie umieszczony na stronie internetowej [www.granna.pl](http://www.granna.pl) wraz z podaniem przyczyny jego zmiany oraz z określeniem terminu jej wejścia w życie.